



**Marketing Generalist**

**Werbe- und Vertriebs-Konzepte  
Zielgruppen genaue Ansprache  
20 Jahre Projekte In- & Ausland  
Zielführende Motivierung - Coaching intern**

**Deutsch-Schweizerin  
Verfügbar ab sofort  
remote - EU - international  
Vergütung flexibel**

**+49 160 694 8070  
g@bbestpartner.net**

**Aufgabenbereiche - Kompetenz**

**Strategieberatung - Betreuung der Umsetzung auch eigenverantwortlich**

**Identifizieren von B2C & B2B Absatz- & Geschäftsmöglichkeiten, von strategischen Partnern und Investoren.**

**Identifizieren von Kommunikations- /Service-Problemen, Verbesserungspotential**

**Vor Ort Marktanalyse, persönliche Umfrage, Meinungsbild potentieller Kunden, Partner, Kunden, Mitarbeiterbefragung, Interviews auch online.**

**Markenkommunikation rund um USP und Nutzen/Mehrwert entwickeln.**

**SoMe Content Strategie.**

**Storytelling nach Christiani, Video-Marketing.**

**Konzept und Betreuung von aller Arten von Kampagnen.**

**Steuerung der Mediengestaltung, Zusammenarbeit mit Agenturen.**

**Konzept & Unterstützung bei Präsentationen live: Bühne, Webinare.**

**Interaktive Events & Messeauftritte: Konzept & Organisation**

**Schulung und Coaching Mitarbeiter auch interkulturell, des (Messe)personal & Vertrieb hinsichtlich neuer Programme etc., Ziele, Kommunikationsstil.**

**Unterstützung internat. Vertragsverhandlungen & Meetings (Moderation)**

# Projekt Referenzen - Auswahl

## **07-11.22 Interim Office- & Facilitymanagement, Blacklane GmbH**

"New Work": Internationale Schnittstellen Kommunikation und Koordination, Teamführung, Komm.-Konzepte für Engagement der Stakeholder.

**Ergebnis:** Erfolgreiche Umsetzung. 100% Zufriedenheit.

## **03 - 06.22 EART AND TECHNOLOGY FZCO, B2C, B2B Kommunikations- und Marketing Strategie für Wachstumsziele, Kunden- & Prospects Interviews**

**Ergebnis:** Neue Kunden gewonnen

## **09-2021-01-22 Beratung Kommunikations- und Marketing Strategie für Vertriebs Kick-Off in VAE B2B, sowie B2C für Kenia Hotel für Mel-Loop AG**

Neugestaltung Kommunikations- und Marketingstrategie, angepasst an Markt & Kultur, als Vorbereitung zur Teilnahme an Expo Events & relevante Messen

**Ziele erreicht:** Attraktives Marketing Material, Strategie, Vertriebs-Partner gefunden.

## **2020 B2B Weiterbildung in Digitale Kundengewinnung:**

Aufbau Instagram, Aufbau Youtube Kanal, online Video Interviews, Durchführung von Video Ads & Google Kampagne, Keyword Recherchen. SoMedia / Funnel Strategie. Storytelling nach Christiani.

**Bildungsmarkt GmbH:** Erfolgreiche Übertragung Präsenz Schulungen ins Online.

## **2019 B2C Marketing Planung Eröffnung Bayan Resort & Travel Lodge Mongolei**

Vor Ort Markt Analyse und Strategieberatung, Zielgruppe Definition, Markenstrategie basierend auf Storytelling, Sales Schulungen Mitarbeiter

**Ziel erreicht:** Durchführungsplan, fertiges Marketing Material, klare Strategie

## **2013-15 Teilzeit: B2C & B2B DE Marketing für Gulf Jewel, Oman**

Neugestaltung Kommunikations- & Marketingstrategie (Broschüren/Website, Emails) Wettbewerbsanalyse, Coaching für Vertrieb, Unterstützung auf Messen.

**Ziele** nur bedingt erreicht wegen Einstellung beteiligter Mitarbeiter.

## **2011-12 Deutsch-Qatarische Gesellschaft Berlin & Doha, B2C, B2B**

Kick-off Leitung Marketing & PR, Events & online Newsletter Marketing für Launch der Gesellschaft, Werbung von individuellen sowie Corporate Mitglieder.

**Ziel erreicht:** Gewinnung Mitglieder, Sponsoren & Partner für Finanzierung

## **2010 VAE Marktanalyse vor Ort für Koehler Paper Group AG, Oberkirch**

B2B Vor Ort Markt Analyse und Strategieberatung, Zielgruppe Definition, Markenstrategie und Kampagne basierend auf Storytelling, Bildsprache.

**Ziel erreicht:** Durchführungsplan, fertiges Marketing Material, klare Strategie

# Projekt Referenzen - Auswahl

## **2007 Business Development / Boatshow Auftritt B2C**

### **Drettmann Yachtbau GmbH/ Elegance Yacht**

Interne Kommunikation & Teamleitung Boats-Team,  
Vorab Marktanalyse für zielgruppengerechte Marketing Strategie zur Messe.

**Ziel erreicht: Trotz Last Minute Entscheidung erfolgreicher Auftritt,**

Relaunch eines lokalen Brands, Bekanntheit erzeugt

## **2003 Aufbau "run" Initiative HN Hochschule Krefeld - Zielgruppe Studenten**

Marketing Beratung, Events & Vorträge zu Gründen und Selbständigkeit

Ziel erreicht: Platzierung des Themas bei den Studenten.

## **2003 Labstop GmbH, Ratingen PC & Internet Schulungen: B2B, B2C Strategie**

Assistenz im Aufbau Trainingscenter: Recherchen für markt-orientiertes Curriculum, Recruitment von Trainern, Vertragsprüfung, Marketing Strategie für Trainer & Teilnehmer, Entwicklung Schulungsunterlagen.

## **2002 - 2003 Interne Kommunikation - weltweit Mitarbeiter-Gewinnung, Sun Microsystems GmbH**

Bei Software Roll-out & Change-Management: internes Marketing-Konzept, eigenverantwortliche Handbuch Entwicklung sowie Schulungs-Konzept, In Abstimmung mit Abteilungsleitern bundesweit + internat. Entwicklerteam

**Ziel erreicht:** Die betroffenen Mitarbeiter konnten trotz erheblicher Startprobleme für die Systemnutzung & Veränderungen gewonnen werden.

## **2001-2002 Projektmanagement Assistenz, E-plus Düsseldorf,**

Produktentwicklung Mobilfunk, neue Hardware/Software Features, interne Kommunikation mit allen Stakeholdern und dem Team, Mitwirkung Marketing Strategie.

**Ziel erreicht:** Trotz knappen Zeitrahmen

## **2000-2001 Seminarreisen nach Mallorca (Stressmanagement), B2C**

### **Dr. Wolfgang Stehling Institut, Eltville & Galatzo, Mallorca**

Vor Ort Organisation in Hotels, Marketing Konzept für Selbstbücher.

Rahmenprogramm Konzept & Durchführung. Durch Versterben des Inhabers Stop.

# Dienstleistung

**Werbegestaltung und Marketing Dienstleistung für diverse KMU seit 2000**

**Siehe <https://bbestpartner.net/>**

## Background

### AUS- WEITERBILDUNG

**2023 Facebook & SoMe Trends, Mari Smith Inc, USA**

**2020 Online Marketing: SEO, KW Recherche, Google Kampagne & Video-Ads**  
Saleway GmbH

**2020 Präsentation & SoMe-Marketing, Storytelling**  
Team Oliver Geisselhart GmbH

**2017 Webinar Erfolgs Coach - Edudip GmbH**

**2016 Virtueller Messestand - EXPO-IP GmbH**

**2012 Zertifizierung Trainer, Projekt-Management**  
Moves GbR Berlin

**2012 IHK Ausbildereignung**

**1992 Marketing Fachwirt - IMK**

**1991 FU Berlin M. A. Abschluss**

**Kommunikationswissenschaft Uni Zürich, Grundstudium  
der Linguistik**